

Kuri ir Latvijas pievilcīgākie darba devēji un kāds ir pievilcīga darba devēja tēla portrets?

Fifty5Blue

Lai palīdzētu uzņēmumiem mērķtiecīgi pilnveidot savu darba devēja tēlu, pētījumu kompānija Fifty5Blue jau vairāk nekā 15 gadus veic Pievilcīgāko darba devēju tēla pētījumu, analizējot, kādas ir darba ņēmēju un studentu gaidas pret darba devējiem, kādi faktori nosaka darba vietas izvēli un kuri uzņēmumi Latvijā tiek uzskatīti par pievilcīgākajiem darba devējiem.

Informācijas un komunikācijas pakalpojumi, finanses un transports – darba tirgus “nozaru magnēti”, kurās koncentrējas lielākā strādājošo un studentu interese

Lai gan darba tirgus un ekonomiskā situācija mainās, priekšstats par pievilcīgākajām nozarēm Latvijā kopumā saglabājas stabils. Arī šogad gan strādājošo, gan studentu vidū līderpozīcijas saglabā informācijas un komunikācijas pakalpojumu nozare, kurā vislabprātāk strādātu 29% studentu un 24% algotu darbu strādājošo. Īpaši spēcīgi šīs nozares uzņēmumi uzrunā jaunākos profesionāļus: 25 līdz 34 gadus vecu strādājošo vidū darbu tajos izvēlētos katrs trešais (34%).

Augsta interese abās mērķa grupās saglabājas arī par transporta un uzglabāšanas nozares uzņēmumiem, kuros vislabprātāk strādātu 14% strādājošo un 17% studentu, kā arī finanšu un apdrošināšanas sektoru – attiecīgi 14% strādājošo un 15% studentu. Nozīmīgu vietu pievilcīgāko nozaru vidū ieņem arī apstrādes rūpniecība, kā arī elektroenerģijas, gāzes apgādes un siltumapgādes uzņēmumi. Savukārt strādājošo vidū pieprasīti ir arī lauksaimniecības un mežsaimniecības, kā arī vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības nozaru uzņēmumi.

Tikmēr viszemākā pievilcība abās mērķa grupās ir ieguves rūpniecības un karjeru izstrādes, profesionālo, zinātnisko un tehnisko pakalpojumu, izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu, kā arī ūdens apgādes, notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošanas

nozaru uzņēmumiem. Strādājošo skatījumā mazāk vilinošs ir arī darbs mākslas, izklaides un atpūtas, operāciju ar nekustamo īpašumu, kā arī administratīvo un apkalpojošo dienestu uzņēmumos. Savukārt studentu vidū retāk pievilcīgāko darba devēju lokā nonāk veselības un sociālās aprūpes nozares iestādes.

Mainās atsevišķi līderi, taču pievilcīgāko darba devēju “kodols” paliek nemainīgs

Kopumā priekšstats par pievilcīgākajiem darba devējiem saglabājas salīdzinoši noturīgs – arī šogad līderu vidū ir uzņēmumi, kas augstu novērtēti jau iepriekšējos gados. Tas liecina, ka spēcīgs darba devēja tēls veidojas ilgtermiņā, nevis tikai viena gada aktualitāšu ietekmē.

Vienlaikus stabilajā ainā gada griezumā vērojamas arī nelielas izmaiņas. Strādājošo vērtējumā pievilcīgāko darba devēju lokā šogad atgriezusies “Swedbank”, savukārt studentu vidū līderu pulkam pievienojušies “SEB Banka” un “FYUL”, bet starp augstāk novērtētajiem darba devējiem atkal ierindojies “Latvenergo”.

Strādājošo vērtējumā par 2026. gada pievilcīgākajiem darba devējiem ir atzīti **“Latvijas valsts meži”**, “Latvenergo”, “Air Baltic Corporation”, “Latvijas Mobilais telefons”, “Swedbank”, “Latvijas Banka” un “Mikrotik (Mikrotīkls)”.

Savukārt studentu skatījumā līderu loks ir nedaudz plašāks un daudzveidīgāks. Līdzās uzņēmumiem, kas augstu novērtēti arī strādājošo vidū, proti, **“Latvijas valsts meži”**, “Latvenergo”, “Air Baltic Corporation”, “Swedbank” un “Mikrotik (Mikrotīkls)”, starp pievilcīgākajiem darba devējiem ierindojas arī “Starptautiskā lidosta “Rīga””, “All Media Latvia (TV3 Group)”, “FYUL” un “SEB Banka”.

Kas kopīgs uzņēmumiem, kuri visbiežāk tiek nosaukti kā pievilcīgākie darba devēji?

Taču pievilcība pati par sevi nerodas tikai no uzņēmuma vārda vai nozares – to veido arī konkrētas asociācijas un gaidas par darba vietu. Pētījumā pievilcīgākie darba devēji tika vērtēti pēc 25 dažādiem kritērijiem, un rezultāti iezīmē diezgan skaidru pievilcīga darba devēja portretu. Tā pamatā nav viens izšķirošs faktors, bet gan vairāku īpašību kombinācija.

Pievilcīgākie darba devēji ir veiksmīgi savā jomā – uzņēmumi, kuri ir pierādījuši sevi un kuru panākumi ir atpazīstami plašākā sabiedrībā. Šie uzņēmumi darbojas nozarēs, kas attīstās un kurām ir skaidra nākotnes perspektīva, un tiem raksturīgs arī mūsdienīgums un uz inovācijām vērsta domāšana, spējot sekot līdzi un elastīgi pielāgoties jaunākajām tendencēm. Neaizstājams balsts ir arī laba reputācija – uzticēšanās un atzinība, ko uzņēmums izpelnījies gan darba tirgū, gan plašākā sabiedrībā. Tāpat nozīmīga loma ir darba saturam: pievilcīgu darba devēju raksturo jēgpilns darbs, kur darbinieks redz, ka viņa ieguldījums rada vērtību un uzņēmuma produkti, pakalpojumi vai risinājumi sniedz pozitīvu pienesumu sabiedrībai un nākotnes attīstībai.

Studentu auditorijā šim kopumam pievienojas vēl viens būtisks kritērijs – iespēja strādāt savā specialitātē. Topošajiem profesionāļiem ir svarīgi, lai darba devējs ļautu praktiski izmantot studiju laikā iegūtās zināšanas un prasmes.

Kas raksturo pievilcīgākos darba devējus Latvijā?



Bāze: Respondenti, kuri nosaukuši vispievilcīgāko jeb vēlamo darba devēju: algotu darbu strādājošie, n=775; studenti, n=414

* Jēgpilns darbs, uzņēmuma pakalpojumi, produkti, projekti, risinājumi ir vērtīgi sabiedrībai un ilgtspējīgai nākotnei

** Studentu mērķa grupā

Dati: Fifty5Blue, 2026. gads

Interesanti, ka kritēriju dinamika vienlaikus atklāj zīmīgu tendenci strādājošo vidū. Kamēr studentu skatījums par pievilcīgu darba devēju raksturojošiem kritērijiem gada griezumā ir stabils, algotu darbu strādājošie šogad ievērojami biežāk nekā pērn uzsver uzņēmuma vērtību atbilstību viņu personīgajai vērtību sistēmai, kas liecina, ka darba devēja pievilcībā nozīme pieaug arī tam, vai darba ņēmējs uzņēmuma vērtībās un darbības veidā spēj saskatīt sev būtisko un atrast sajūtu, ka “šī ir vieta, kurai es varu justies piederīgs”.

Kā norāda Fifty5Blue personāla pētījumu eksperte, socioloģe Ilze Gansone: “Tas, ka strādājošo un studentu izvēles lielā mērā sakrīt un pievilcīgāko darba devēju tops gadu no gada saglabājas samērā stabils, apliecina, ka spēcīgs darba devēja tēls neveidojas vienā dienā. Priekšstatu par pievilcīgu darba devēju ir daudz noturīgāki nekā īslaicīgas aktualitātes vai atsevišķas komunikācijas kampaņas. Darba devēja pievilcību visvairāk ietekmē nevis tas, ko uzņēmums par sevi stāsta, bet gan reputācija, uzticēšanās un pieredze, ko cilvēki ar to saista. Vienlaikus redzam, ka līdzās tradicionāli svarīgām īpašībām, piemēram, uzņēmuma panākumiem un attīstības iespējām, arvien lielāku lomu pievilcīga darba devēja tēlā ieņem arī vērtību saderība ar paša darba ņēmēja uzskatiem. Tas ir būtisks signāls uzņēmumiem, jo konkurencē par talantiem arvien lielāku nozīmi iegūst ne tikai tas, ko organizācija dara, bet arī tas, kā tā to dara.”

Par pētījumu

Pievilcīgāko darba devēju tēla pētījums tika veikts 2026. gada pavasarī no 28. marta līdz 6. maijam algotu darbu strādājošo un studentu mērķa grupās. Pētījumā, izmantojot datorizētās tiešsaistes (*online*) intervijas, tika aptaujāti 1120 Latvijas darba ņēmēji, kā arī 500 vadošo Latvijas augstskolu studenti.

Izlase ir reprezentatīva algotu darbu strādājošo un studentu (pēc studiju specialitāšu un izglītības iestāžu) ģenerālajam kopumam, un tās organizēšanā Fifty5Blue strikti ievēro ESOMAR rekomendācijas aptauju izlašu veidošanā un pētījumu veikšanā.

Lai noskaidrotu pievilcīgākos darba devējus, pētījumā tika iekļauti 62 lielākie Latvijas uzņēmumi pēc darbinieku skaita un apgrozījuma

dažādās nozarēs, kā arī uzņēmumi, kurus respondenti paši spontāni minēja kā pievilcīgākos darba devējus.

Par Fifty5Blue

Fifty5Blue ir vadošā pētījumu un konsultāciju kompānija Latvijā. Fifty5Blue ir viena no pasaules lielākajām pētījumu kompānijām ar ekspertiem vairāk nekā 80 pasaules valstīs.

Latvijā kompānijai ir vairāk nekā 30 gadu pieredze, veicot tirgus, sabiedriskās domas un mediju izpēti un sniedzot ieteikumus mūsu klientu biznesa izaugsmei. Mēs uzņēmumiem nodrošinām vērtīgas atziņas nozīmīgu lēmumu pieņemšanai un izaugsmes veicināšanai. Ar zināšanām par inovācijām, zīmolu un komunikāciju, pircēju aktivizēšanu un patērētāju attiecībām mēs palīdzam mūsu klientiem identificēt, optimizēt un aktivizēt vērtīgos mirkļus ar patiesu ietekmi uz viņu biznesa attīstību.